



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА - «СОВЕТСКИЕ ПЛАКАТЫ - СОБЕРИ ЭКСКЛЮЗИВНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Принимая участие в конкурсе «Советские плакаты – собери эксклюзивную коллекцию», участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

1.1. Наименование Конкурса — «Советские плакаты – собери эксклюзивную коллекцию»;

1.2. Территория проведения Конкурса — Российская Федерация;

1.3. Наименование организатора Конкурса:

- Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение настоящего Конкурса, является:

- ЗАО «Водная компания «Старый источник»;
- юридический и фактический адрес: 357201, Ставропольский край, г. Минеральные Воды, ул. Калинина, 113;
- ИНН/ КПП 2630024445/263001001.

1.4. Способы информирования участников Конкурса:

1.4.1. Об условиях Конкурса и их изменениях, участники Конкурса информируются на интернет - странице <http://oldspring.ru/ussr> (далее по тексту — Промо-сайт);

1.4.2. Ответы на интересующие вопросы по Конкурсу, можно получить с помощью обращения через онлайн – консультанта, путем отправки электронного сообщения по электронной почте mail@oldspring.ru.

1.5. Сроки проведения Конкурса:

1.5.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01 ноября 2016 года по 28.02 2017 года (включая период выдачи призов). Данный срок включает:

1.5.1.1. Период выставления фотографий в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Instagram) с 12 часов 30 минут 00 секунд 01.11.2016 г. (по московскому времени) — по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.01.2017 г. (по московскому времени), включительно;



1.5.1.2. Общий период подачи заявок на участие в розыгрыше Главного приза Конкурса — с 12 часов 30 минут 00 секунд 01.11.2016 г. (по московскому времени) — по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.01.2017 г. (по московскому времени), включительно;

1.5.1.3. Общий период определения победителей Конкурса — обладателей Главных призов и призов 2-го (второго) уровня — с 01.02.2017 г. по 03.02.2017 г. (включительно);

1.5.1.4. Общий период публикации итогов Конкурса на промо - сайте - с 04.02.2017 г. по 15.02.2017 г. (включительно);

1.5.1.5. Предоставление призов Победителям и Участникам Конкурса осуществляется в период с 16.02.2017 г. по 28.02.2017 г., включительно. После истечения периода предоставления призов Конкурса, они могут быть использованы организатором по своему усмотрению.

1.6. Конкурс проводится в целях ознакомления с плакатами, изданными в эпоху Советского союза, для пробуждения у граждан Российской Федерации патриотического и нравственного сознания, и призыва к здоровому образу жизни.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется - Участниками Конкурса;

2.2. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные физические лица — граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние граждане не могут принимать участие в Конкурсе. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе — необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого влечёт за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

2.3. Каждый Участник может подать не более 3 Работ на участие в Конкурсе;

2.4. Участник может стать обладателем только одной Награды;

2.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 2.2 настоящих



Правил, необходимо в период, указанный в п. 1.5 настоящих Правил, совершить следующие действия:

3.1.1. Зарегистрироваться на сайте социальной сети «Instagram», или «ВКонтакте», или «Facebook» (далее совместно и по отдельности — Социальная сеть) и/или войти на сайт Социальной сети, используя свою учётную запись (аккаунт);

3.1.2. Посетить сайт <http://oldspring.ru/ussr> и ознакомиться с Правилами проведения Конкурса;

3.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 3.3 настоящих Правил, а именно:

- Необходимо сделать любую фотографию, которая ассоциируется с эпохой Советского союза. На конкурс также принимаются фотографии советских времен.

- Загрузить сделанную фотографию в свой аккаунт в социальной сети «Instagram», или «ВКонтакте», или «Facebook» с упоминанием и хэштега Конкурса #Любимыйлимонад;

- Отметить двух своих друзей в социальной сети «ВКонтакте», «Instagram» и «Facebook» путем их тэгирования (это действие производится по правилам, установленными социальными сетями «ВКонтакте», «Instagram» и «Facebook»);

- Аккаунт Участника Конкурса должен быть открытым на протяжении всего периода проведения Конкурса, указанного в п.1.5. настоящих Правил;

3.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.2 настоящих Правил, действий, указанных в п.3.1 настоящих Правил, признается предоставлением конкурсной работы (далее и ранее — «Работы») для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента публикации конкурсного Задания, пользователь признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 4.1 настоящих Правил.

3.3. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

3.3.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса;

3.3.2. Содержание работы не должно нарушать прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности;

3.3.3. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации;

3.3.4. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к Обществу;



- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений, либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

3.3.5. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые, в том числе:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера и т.д.

3.3.6. Требования к загружаемым фотографиям:

- фотографии должны быть четкими;
- фотографии должны соответствовать техническим требованиям, предъявляемым Социальными сетями «Instagram», «Вконтакте» и «Facebook».

3.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

3.5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- 3.5.1. нарушили Правила проведения Конкурса;
- 3.5.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 2.2 настоящих Правил;



3.5.3. использовали технические и/или программные средства, которые позволяют значительно улучшить качество Работы;

3.5.4. не являются авторами Работ.

4. РАЗМЕР, ФОРМА И КОЛИЧЕСТВО НАГРАД

4.1. Призовой фонд:

4.1.1. Главный Приз Конкурса — специальная коллекция изображений советских плакатов в количестве 10 штук (Глянцевая Фотобумага, формат А3);

4.1.2. Второстепенный Приз Конкурса (приз второго уровня) — один из 10 видов изображений советских плакатов. Общий вид плаката определяется Организатором. (Глянцевая Фотобумага, формат А3)

4.2. Общее количество наград — 3 (три) главных Приза Конкурса и 90 (девятью) второстепенных Призов Конкурса.

4.3. Внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

4.4. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.5. Само по себе получение Участником 1 (одного) Приза номиналом менее 4000 (четырёх тысяч) рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует Получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности, уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

4.6. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.7. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде Гарантированных призов, установленного законодательством Российской Федерации, Участник Конкурса несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Победители Конкурса – обладатели Наград, будут определены специальным жюри — на основании статистических данных социальных сетей, а именно – общего количества лайков и репостов их изображений (фотографий), поставленных другими пользователями в социальных сетях.



5.2. Общее количество Победителей — обладателей Наград, указанных в п. 4.1. настоящих Правил: 3 (три) главных Приза Конкурса и 90 (девяносто) второстепенных Призов Конкурса.

5.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным, и не подлежит пересмотру.

5.4. В срок, указанный в п. 1.5. настоящих Правил, Организатор объявляет итоги Конкурса, размещая их на промо-сайте <http://oldspring.ru/ussr>.

6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ НАГРАД

6.1. В течение 4 (четырёх) рабочих дней после определения Победителей Конкурса, Организатор уведомляет их о победе в Конкурсе с помощью личного сообщения в Социальной сети или по электронной почте, а также запрашивает информацию необходимую для вручения Награды.

6.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса в Группе Конкурса.

6.3. Для получения Награды каждый Победитель и обладатель Награды обязан в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения сообщения Организатора Конкурса, отправить на электронный адрес, который высылается в уведомлении, следующие сведения о себе: — фамилия, имя, отчество; — почтовый адрес с индексом для доставки Награды; — номер телефона; — иную информацию по запросу Организатора.

6.4. После получения запрашиваемой информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Награды, в рамках периода, указанного в п. 1.5 настоящих Правил.

6.5. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 10 дней с момента объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

7. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на промо-сайте <http://oldspring.ru/ussr>.

7.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс, **не позднее 20 дней с момента начала Конкурса.**



7.3. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на промо-сайте <http://oldspring.ru/ussr>

8. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ НАГРАД И ПОРЯДОК ИХ ВОСТРЕБОВАНИЯ

8.1. Награды, признанные не востребованными, используются по усмотрению Организатора.

9. АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование фотографии, от всех лиц, принимавших участие в создании этих фотографий.

9.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

9.3. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 3.1 настоящих Правил, передают Организатору исключительные права в полном объеме (отчуждение права) на территории всех стран мира (ст. 1270 и ст. 1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Произведения — Работу, а также на любые материалы и произведения с участием Победителей, созданные Организатором или привлечёнными им третьими лицами в рамках процесса вручения Наград.

9.3.1. Победитель Конкурса, получающий Главный приз Конкурса, предоставляет Организатору Конкурса разрешение на обнародование и использование своего исполнения/изображений, зафиксированного в созданных фото, видеоматериалах, без выплаты вознаграждения для использования на территории всех стран мира, без ограничения по сроку использования с даты создания исполнения/изображения путем воспроизведения, распространения, доведения до всеобщего сведения путем размещения в сети интернет на следующих интернет-сайтах oldspring.ru. Исполнение/изображение Победителя Конкурса, получающего главный приз может быть использовано с указанием Ф.И.О Победителя Конкурса, а также без такого указания.

Организатор Конкурса вправе передать полученное разрешение любым третьим лицам.

9.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участника прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие



претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

9.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Группы Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото - и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на трансграничную передачу и обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

10.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Организатор организует обработку персональных данных в течение пяти лет.

10.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России,



ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные. Организатор Конкурса обязуется прекратить обработку персональных данных на основании полученного заявления по истечении 30 (тридцать) дней с даты получения соответствующего заявления.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Организатор Конкурса проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса Работ на соответствие требованиям, указанным в настоящих Правилах.

11.2. Факт участия в Конкурсе, подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласием на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

11.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

11.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

11.7. С момента получения Награды Участником Конкурса, последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

11.8. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

11.9. В случае если Награда возвращена по причине «Отказ от получения», она не может быть повторно востребована ее обладателем. Претензии по неполученным Наградам не принимаются.

11.10. В случае если Награда, утеряна или повреждена по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленной Награды. Повторная отправка или предоставление Наград не производится.

11.11. Для выполнения обязательств по доставке/вручению Награды Победителю Конкурса, Организатор вправе требовать от Победителя предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или



частичный отказ Победителя Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему Награды. Приз в данном случае признается не востребовавшимся.

11.12. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

11.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

11.14. В случае письменного отказа Победителя Конкурса от получения Награды, Победитель теряет право требования Награды от Организатора Конкурса.

11.15. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

11.16. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Наград по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

11.17. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а так же владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к Работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его Работы (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник



принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п.

11.18. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

11.19. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.20. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.